

**INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SOBRE EL PUNTO SEGUNDO DEL ORDEN DEL DÍA DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS A CELEBRAR EN PRIMERA O SEGUNDA CONVOCATORIA, LOS DÍAS 23 Y 24 DE JUNIO DE 2021, SOBRE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL EJERCICIO 2021.**

A 22 de abril de 2021

Se informará a la Junta sobre las líneas estratégicas propuestas para el ejercicio 2021, sin que sea necesario adoptar acuerdo alguno al respecto.

Las líneas estratégicas fundamentales, resumidamente, son:

- **Promoción inmobiliaria.**

En los próximos años es objetivo del Grupo Montebalito centrar su actividad principal en el negocio de la promoción inmobiliaria en España. No obstante, se pretende la convivencia con el área patrimonial para dotar a la sociedad de unos ingresos recurrentes por la vía de la obtención de rentas del alquiler. Se prevé que en los próximos años el 70% de los ingresos provengan del negocio de la promoción inmobiliaria, y el resto fundamentalmente, del patrimonial.

- **Incentivar la política comercial que permita un incremento de las ventas de unidades en las promociones ya finalizadas.**

Dicha política se centrará en el incremento de la inversión en Marketing publicitario y otros canales de venta que permitan una disminución de los plazos medios de venta

- **Incrementar la capacidad de crecimiento del Grupo.**

Para ello, el Grupo explorará nuevas fuentes de financiación (tanto de capital como de deuda) que aporten liquidez adicional. Con ello, se pretende aumentar las posibilidades de inversión en nuevos proyectos inmobiliarios a corto y medio plazo, aprovechando las buenas perspectivas que presenta el sector inmobiliario, especialmente en España.

Fdo. Metambiente, S.A.  
Presidente del Consejo de Administración